

# 浅析当下数字出版的发展现状

**摘要:**随着经济的发展与互联网应用水平的持续提高,人们的阅读习惯和阅读环境也在不断地变化。基于互联网技术而进行的数字化内容的传播逐渐成为主要传播形式之一。本文主要以数字出版的发展现状为分析对象,对数字出版物的优势、数字出版物的内容方与技术方、科技创新下的数字出版、数字出版产业中存在的问题、我国数字出版产业的机遇与挑战、数字出版物与传统出版物进行了分析。

**关键词:**数字出版现状;科技创新下的数字出版;数字出版物与传统出版物

**中图分类号:** G230

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1671-0134 (2018) 11-055-02

**DOI:** 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.009

文 / 刘珊杉

## 引言

近几年,我国的互联网产业发展突飞猛进,随之也带动了数字出版产业的飞速发展。在这个过程中,数字出版体现出了其自身的很多优点,同时也显露出了一些问题,但无论优势还是问题,我们都需要积极地面对,最大地发挥其优势,尽快地解决其问题。本文主要以下面所提出的问題为切入点进行论述:数字出版物为什么越来越受人青睐?什么样的数字出版物最吸引读者?什么是我们需要考虑的重要因素?科技创新下的数字出版发展的如何?数字出版产业中存在哪些问题?我国数字出版产业的机遇与挑战分别是什么?有朝一日数字出版物能否完全取代纸质出版物呢?通过本文的论述,以期对数字出版今后的发展能有一定的助力作用。

### 1. 数字出版物的优势

当今,数字出版物越来越受人关注和青睐,数字阅率整体上升迅猛,各家出版单位竞相朝这个方向发展,究其原因是它的优势所趋。数字出版物最突出的优点是便捷、环保,这一特点非常符合现在社会的发展理念。数字出版物给读者带来的便捷是有目共睹的,相对于纸质图书,其成本低、存储量大、携带方便,深受广大读者的喜爱。对出版者而言,电子图书可以实现零库存,减少了人力、物力、财力,从而节约了成本。

### 2. 数字出版物的内容方与技术方

最吸引读者的数字出版物不仅内容优质而且功能全面,操控简便。一个优质的数字出版物,是内容方与技术方共同努力的结果。对于内容方来说,数字出版不仅仅是把纸质出版物数字化,更重要的是从读者的角度多加思考,以方便读者阅读和使用为宗旨,使读者在应用

过程中充分体会到数字出版物的优越性。对于技术方来说,需要把软硬件设备的服务做好,以便读者操控和使用,只有为读者服务好,才能留住读者,让读者选择自己。所以,出版者应该在保障内容优质的基础上,把顾客的需求放在首位,牢牢抓住顾客的心,稳定住顾客群体,形成自己的品牌形象。

### 3. 科技创新下的数字出版

随着创新科技的广泛应用,数字出版物的形式也在日新月异地发生着变化。例如,随着增强现实技术(AR)的逐渐成熟,增强现实技术(AR)的图书出版也正在飞速发展。增强现实技术(AR)图书将单调的平面图像、人物角色变为栩栩如生的3D立体形象,给予读者视觉、听觉的直观感受。在国内外大型图书博览会上,这种增强现实技术(AR)图书已经出现,并且吸引了相当的读者群体,其未来的发展前景是相当可观的。

### 4. 数字出版产业中存在的问题

数字出版产业目前仍然存在着一些问题,例如,数字出版物的模式单一、盈利相对较少,品牌建设力量不足,数字出版物的侵权问题等。

#### 4.1 数字出版物的盈利仍然较少

数字出版物盈利较少是数字出版普遍存在的问题,究其原因有多方面:产品模式单一、同品种的商品在数字出版物市场中过于集中、缺少必要的营销策略等等。为了扭转这种局面,出版社需根据自身情况充分做好市场调研及选题策划工作;构建内容方与技术方的共赢模式;寻求有效的营销策略;数字出版的产业链有待完善等。

#### 4.2 品牌建设力量仍然不足

在数字出版的发展过程中,出版者往往把重点关注

在数字出版物上，而忽视了自身品牌的建设。然而，品牌建设在数字出版的发展过程中是不能被忽视的重要组成部分，同品种的数字出版物，更多的读者会选择有品牌效应的。所以出版单位需发挥自身优势，强化品牌建设。

#### 4.3 数字出版物的侵权问题仍然比较突出，且日趋复杂

数字出版物的侵权问题仍然比较突出，而且形式多样，日趋复杂。现在的侵权问题已经不仅是简单的复制黏贴这种表象的侵权，还包括其衍生品，附加品的侵权，往往这种侵权形式容易被忽视或遗漏。关于侵权问题需要两头抓，既要加强作者和出版者的版权意识，又要加大力度打击侵权行为。数字出版物若要在一个良好的环境中生存发展，离不开国家和有关部门的监管和广大读者的配合。这些年，随着国家和有关部门监管力度的不断增强，读者版权意识的不断提高，以及整个产业的制度越来越完善，数字出版产业的发展将会越来越迅速。

#### 4.4 数字出版的产业链有待完善

数字出版的产业链不完善，需要参与部门积极参与进来。大多数出版单位的数字出版部门既是生产、制作者又是营销者，这样不利于数字出版物的推广。

### 5. 我国数字出版产业的机遇与挑战

#### 5.1 我国数字出版产业的机遇

相对于传统的媒体传播形式，我国的数字出版还处于探索阶段，从另一个角度讲，我国的数字出版有着巨大的发展潜力。我国是世界人口大国，潜在的读者消费群体巨大。这几年，随着数字出版的发展，我国数字阅读量呈大幅度增长态势，充分带动了国民的阅读。

虽然许多出版单位在数字出版领域进行了探索和发展，并取得了一定的成绩。但如果要想在未来的数字出版领域站稳脚跟、发展壮大，就必须不断开拓创新。数字出版只有在开拓创新中不断摸索、总结经验与教训，大力推进品牌建设，形成自己的运营体系，才能吸引更多的读者群体，出版单位才能在这个领域中站稳脚跟。

#### 5.2 我国的数字出版面临的挑战

我们的竞争者不仅有国内的同行们，还有强劲的国外大型数字企业向国内的大举扩张。这些国外大型数字企业不但拥有先进的技术和丰富的经验，还具有完善的营销策略。面对这些挑战，我们要摆正心态，将注意力集中到自我发展上。好的竞争对手更能激励我们不断地前进。

### 6. 数字出版物与传统出版物

#### 6.1 数字出版物与传统出版物无法相互取代

数字出版的优势决定了它在出版领域将会占有重要

的地位，在未来的发展不可估量。但今后，无论数字出版物如何发展，也不会完全取代传统出版物，就像现在的大机器时代，纯手工制品依然被人们所喜爱。纸质图书就像纯手工制品，拿着有分量，摸着有质感。传统出版物不仅能使我们感受到阅读带来的愉悦感，更能在触摸中体会到阅读带来的成就感，这些都是数字出版物所不能给予的。数字出版物同样也满足不了那些图书收藏爱好者的需求。

总之，在数字出版的飞速发展，传统出版物和数字出版物各自都有被需求的对象，谁都无法取代谁。

#### 6.2 数字出版物与传统出版物可以相互促进、共同发展

其实，数字出版产业的发展与传统出版的发展是相辅相成的。传统出版的发展会为数字出版的发展提供广阔的平台；数字出版的发展也会相应地带动传统出版的发展。如果读者在阅读完电子书后，很喜欢此书，他会再次购买纸质图书进行阅读，因为两种阅读方式会有不同的阅读感受。所以，有的图书需要电子和纸质两种介质共同存在。电子书适合快速阅读或消遣阅读，而纸质图书更适合慢速阅读或反复阅读。所以，数字出版物与传统出版物是相互促进、共同发展的。

#### 结语

数字出版的发展是科技进步的产物，就像第一次工业革命使机器大生产取代了工场手工业生产一样，是历史发展的必然产物。但是对于数字出版，我们还有很长的路要走，需要面对的问题也很多。对于自身的问题，我们要迎难而上尽快解决；对于竞争对手，我们要将压力变为动力，取人之长，补己之短，在失败中总结经验、教训，从而最终实现跨越式发展。

（作者单位：地质出版社）